

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ
«ПЛЕСЕЦКИЙ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ ТЕХНИКУМ»

УТВЕРЖДАЮ
Руководитель структурного
подразделения ПТПТ
в г. Мирный

Кузнецова С.П.
«01» 09.2026


РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика отрасли

название дисциплины

Для специальности: 09.02.01 Компьютерные системы и комплексы

(очная форма обучения)

09.02.01 ОП 12В

2026 г.

Рабочая программа учебной дисциплины «Экономика организации» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 09.02.01 «Компьютерные системы и комплексы».

Организация разработчик: государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Архангельской области «Плесецкий торгово – промышленный техникум»

Разработчик: Нечаева И.М., преподаватель техникума

Рассмотрено и рекомендовано
к утверждению на заседании
методической комиссии

« 1 » сентября 2016

Протокол № 1

Председатель

СОЖЕРЖАНИЕ

1 Общая характеристика рабочей программы учебной дисциплины	3
2 Структура и содержание учебной дисциплины	4
3 Условия реализации программы учебной дисциплины	11
4 Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины	12
5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации по учебной дисциплине	14

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Цель дисциплины «ОП. 12в Экономика организации»: Формирование компетенций в области экономики Дисциплина «ОП. 12в Экономика отрасли» является частью основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 09.02.01 Компьютерные системы и комплексы.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Код ПК,ОК	Умения	Знания
ОК 01, ОК02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 09	рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации.	организацию производственного и технологического процесса; материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы отрасли и организации (предприятия), показатели их эффективного использования; механизм ценообразования на продукцию, формы оплаты труда в современных условиях; методику разработки бизнес-плана

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Объем часов</i>
Объем образовательной программы	88
Работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем	86
в том числе:	
теоретическое обучение	34
практические занятия	32
Курсовая работа	20
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	2
Итоговая аттестация - экзамен	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Экономика организации»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практических и лабораторных занятий	Объем, ак. ч. / в том числе в форме практической подготовки, ак. ч.	Коды компетенций, формируемых которыми способствует элемент программы
Раздел 1. Организация (предприятие), отрасль в условиях рынка	Содержание Содержание дисциплины и ее задачи. Роль и значение отрасли в системе рыночной экономике. Признаки отрасли и показатели развития, современное состояние. Формы организации производства: концентрация, специализация, кооперирование, комбинирование их сущность. Виды, экономическая эффективность. Организация (предприятие): цель деятельности, основные экономические характеристики (форма собственности, степень экономической свободы). Предпринимательство: понятие, сущность и формы. Организационно - правовые формы организаций (предприятий): хозяйственные товарищества, общества, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия, акционерное общество: сущность и основы функционирования.	10	
Тема 1.1. Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект в рыночной экономике		2	

Тема 1.2 Производственная структура организации.	Содержание Типы производства, их технико-экономическая характеристика. Влияние типа производства на методы его организации. Производственная структура организации (предприятия) ее элементы. Функциональные подразделения организации (предприятия). Производственная инфраструктура организации (предприятия). Инструментальное, складское, ремонтное хозяйство. Организация транспортного хозяйства. Тенденции развития производственной инфраструктуры организации (предприятия), пути ее совершенствования.	2	
Тема 1.3. Производственный и технологический процессы.	Содержание Производственный процесс в организации (на предприятии): понятие, содержание, принципы организации. Структура производственного процесса. Производственный цикл и его структура. Виды движения предметов труда в процессе производства. Поточное производство как эффективная форма организации производственного процесса: сущность, принципы, расчет основных параметров. Технологический процесс, его элементы. Техническая подготовка производства. Понятие качества и конкурентоспособности продукции. Практические занятия № 1 Расчет производственного цикла. Расчет параметров поточной линии.	2	4
Раздел 2. Материально, трудовые и финансовые ресурсы отрасли, организации (предприятия)	Содержание Понятие основных средств их сущность и значение. Классификация элементов основных средств и их структура. Оценка основных средств. Амортизация и износ основных средств. Формы воспроизводства основных средств. Показатели эффективного использования основных средств. Фондоотдача, фондоемкость продукции. Способы эффективного использования основных средств. Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств. Элементы оборотных средств, нормируемые и ненормируемые оборотные средства. Источники формирования оборотных средств. Определение потребности в оборотных средствах. Нормирование материалов, незавершенного производства и готовой продукции. Показатели использования оборотных средств.	28	
Тема 2.1. Основные и оборотные средства организации.	Содержание Понятие основных средств их сущность и значение. Классификация элементов основных средств и их структура. Оценка основных средств. Амортизация и износ основных средств. Формы воспроизводства основных средств. Показатели эффективного использования основных средств. Фондоотдача, фондоемкость продукции. Способы эффективного использования основных средств. Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств. Элементы оборотных средств, нормируемые и ненормируемые оборотные средства. Источники формирования оборотных средств. Определение потребности в оборотных средствах. Нормирование материалов, незавершенного производства и готовой продукции. Показатели использования оборотных средств.	4	

Тема 2.2. Кадры организации и производительность труда.	Практическое занятие №2. Расчет показателей эффективно использования основных и оборотных средств.	4	
	Содержание		
	Состав и структура кадров организации. Планирование кадров, отбор, наем, деловая оценка. Направления обучения персонала. Методы управления персоналом. Конфликты в коллективе и их разрешение. Показатели изменения списочной численности персонала и методики их расчета. Рабочее время и его использование. Бюджет рабочего времени. Организация труда, его понятие (характер, содержание). Особенности организации труда различных категорий персонала. Нормирование труда. Классификация затрат рабочего времени, показатели его использования. Методы изучения затрат рабочего времени. Методы нормирования труда. Производительность труда – понятие и значение. Методы измерения производительности труда. Показатели уровня производительности труда. Факторы роста производительности труда.	2	
	Практическое занятие №3 Расчет показателей производительности труда.	4	
Тема 2.3. Формы и системы оплаты труда.	Содержание		
	Мотивация труда и ее роль в условиях рыночной экономики. Тарифная система оплаты труда: ее сущность, состав, содержание. Единый тарифно-квалификационный справочник и его значение. Бестарифная система оплаты труда. Формы и системы оплаты труда: сдельная и повременная, их разновидности, преимущества и недостатки. Фонд оплаты труда и его структура. Основные элементы и принципы премирования в организациях.	2	
	Практическое занятие №4 Расчет производительности и заработной платы различных категорий работников	4	
	Формирование имущественной основы предпринимательской деятельности. Собственные, заемные и привлеченные средства предпринимателя. Финансовое самообеспечение хозяйствующего субъекта. Финансовый менеджмент. Выручка. Себестоимость. Прибыль. Анализ и планирование финансов предприятия. Кредит как источник финансирования малого предпринимательства. Виды и формы кредитования малого предпринимательства. Требования кредитных организаций, предъявляемые к потенциальным заемщикам – субъектам малого бизнеса. Программы региональных банков по кредитованию субъектов малого	2	

	предпринимательства. Лизинг, факторинг, микрокредитование – новые возможности финансирования для субъектов малого предпринимательства.		
	Практическое занятие №5. Расчет себестоимости, выручки и прибыли экономического субъекта	4	
Тема 2.4. Финансы организации.	Понятие финансов организации, их значение и сущность. Функции финансов организации. Группы финансовых отношений организаций. Финансовый механизм. Финансовые ресурсы организации, их структура. Формирование и использование финансовых ресурсов. Собственные и заемные финансовые источники. Управление финансовыми ресурсами организации.	2	
Раздел 3. Себестоимость, цена, прибыль и рентабельность - основные показатели деятельности организации		14	
Тема 3.1. Издержки производства и себестоимость продукции.	Содержание		
	Понятие и состав издержек производства и реализации продукции. Классификация затрат по статьям и элементам. Отраслевые особенности структуры себестоимости. Смета затрат и методика ее составления. Калькуляция себестоимости и ее значение. Методы калькулирования. Значение себестоимости и пути ее снижения	2	
	Практическое занятие №6 Составление калькуляции и сметы затрат	2	
Тема 3.2. Ценообразование.	Содержание		
	Ценовая политика организации. Цели и этапы ценообразования. Ценообразующие факторы. Методы формирования цены. Экономическое содержание цены. Виды цен и их классификация. Механизм рыночного ценообразования. Ценовая стратегия организации. Управление ценами. Ценовая эластичность.	2	
	Практическое занятие №7 Расчет цены	2	
Тема 3.3. Прибыль	Содержание		

и рентабельность.	Прибыль организации (предприятия) - основной показатель результатов хозяйственной деятельности. Выручка, доход и прибыль организации (предприятия). Планирование прибыли и ее распределение в организации. Рентабельность - показатель эффективности работы организации. Показатели рентабельности. Методика расчета уровня рентабельности организации (предприятия) и продукции. Пути повышения рентабельности.	2	
	Практическое занятие №8 Расчет прибыли и рентабельности	4	
Раздел 4. Планирование деятельности организации		8	
Тема 4.1 Планирование деятельности организации.	Содержание		
	Планирование как основа рационального функционирования организации. Составные элементы и методы внутрифирменного планирования. Этапы планирования. Классификация планов по признакам. Методологические основы планирования. Показатели плана. Бизнес-план как одна из основных форм внутрифирменного планирования. Типы бизнес-планов. Структура бизнес-плана.	2	
	Практическое занятие №9 Составление бизнес-плана	2	
Тема 4. 2. Основные техникоэкономические показатели деятельности организации.	Содержание		
	Показатели по производству продукции: натуральные и стоимостные. Технико-экономические показатели использования оборудования. Показатели технического развития и организации производства, их расчет. Нормы и нормативы, их классификация и порядок расчета. Показатели использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов. Производственная мощность, ее сущность и виды. Расчет производственной мощности. Показатели использования производственной мощности	2	
	Практическое занятие №10 Расчет основных технико-экономических показателей деятельности организации (предприятия)	2	
Раздел 5. Основы маркетинговой деятельности, менеджмента и принципы делового общения		6	
Тема 5.1.	Содержание		

Маркетинговая деятельность на предприятии.	Маркетинг, его основы. Принципы и цели маркетинга. Объекты и субъекты маркетинговой деятельности. Функции маркетинга. Методы формирования спроса и стимулирования сбыта (ФОСТИСС): виды, назначение. Информационные методы: реклама, пропаганда, консультации. Личная продажа, моральное и материальное стимулирование, публик рилейшенз; возможности достоинства и недостатки. Товар как важнейшее средство удовлетворения потребностей. РЖЦ товара, его основные этапы. Особенности маркетинговых отношений на каждом этапе. Средства стимулирования сбыта: ценовая и сбытовая политика.	2	
Тема 5.2. Сущность и характерные черты современного менеджмента.	Содержание Понятие менеджмента. Роль менеджмента и его задачи. История менеджмента. Основные функции менеджмента. Принятие решений.	2	
Тема 5.3. Деловое общение	Содержание Коммуникации как связующие процессы управления. Психологические закономерности делового общения. Этика делового общения. Деловой этикет. Тактика делового общения	2	
Курсовая работа: Расчет заработной платы Расчет себестоимости. Расчет цены. Выручка Расчет единовременных затрат. Расчет показателей эффективности деятельности предприятия.		20	
Самостоятельная работа: подготовка к итоговой и промежуточной аттестации		2	
Всего		86	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения: Кабинет «Экономика организации» оснащенный оборудованием: рабочие места преподавателя и обучающихся (столы, стулья) техническими средствами обучения: мобильное автоматизированное рабочее место преподавателя: персональный компьютер, мультимедийный проектор, экран, акустическая система

3.2. Информационное обеспечение реализации программы:

Основные источники:

1. Кожевников Н.Н. Экономика и управление. -М.: Академия, 2024. 2.
2. Сафронов Н.А. Экономика организации. - М: Экономист, 2022.

3.2.3. Дополнительные источники

1. Волков О.И., Скляренко В.К. Экономика предприятия: Курс лекций. - М.: Инфра-М, 2014.
2. Гомола А.И. Жаннин П.А. Бизнес-планирование.- М.: Академия, 2013.
3. Драчева Е.Л., Юликов Л.И. Менеджмент.- М: Мастерство, 2012.
4. Перекрёстова Л.В. и др. Финансы и кредит.- М: Издательский центр «Академия», 2013.
5. Барышев А. Ф. Маркетинг. М: «Академия», 2013.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Умения		
Уметь рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации	рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации: правильность выбора методики расчёта в соответствии с нормативными и отраслевыми документами; корректность применения формул и учёт всех необходимых параметров; точность вычислений и отсутствие арифметических ошибок; обоснованность используемых исходных данных (ссылки на источники, отчётность, техдокументацию); соответствие полученных результатов реальным экономическим условиям и отраслевым нормативам; умение интерпретировать рассчитанные показатели и делать выводы об эффективности работы организации; грамотность оформления расчётов (структура, пояснения, таблицы, единицы измерения); владение профессиональной терминологией и корректное описание экономического смысла показателей.	Оценка результатов выполнения практической работы; Экспертное наблюдение за работой обучающегося на занятии Решение ситуационных задач
Знания		

организацию производственного и технологического процесса; материально-технические; трудовые и финансовые ресурсы отрасли и организации (предприятия); показатели их эффективного использования; механизм ценообразования на продукцию, формы оплаты труда в современных условиях; методику разработки бизнес-плана.	владение методами построения производственной структуры и маршрутизации операций; корректность определения длительности производственного цикла и состава технологических переходов; умение обосновывать выбор типа производства (единичное, серийное, массовое) под заданные условия; способность выявлять и устранять «узкие места» в технологической цепочке; соответствие разработанных схем отраслевым нормативам и требованиям безопасности. трудовые и финансовые ресурсы отрасли и организации»: правильность классификации ресурсов по видам и назначению; точность расчёта обеспеченности предприятия ресурсами (коэффициенты обеспеченности, износа, текучести и т. п.); умение интерпретировать структуру ресурсов (доля активной части основных средств, удельный вес квалифицированного персонала, доля собственных средств в капитале); обоснованность выводов о дефицитах и рисках; соответствие выбранных показателей отраслевой специфике. корректность применения методик расчёта ключевых показателей (материалоёмкость, фондоотдача, производительность труда, оборачиваемость оборотных средств); точность вычислений и контроль единиц измерения; умение	Тестовые задания; практической работы; Экспертное наблюдение за работой обучающегося на занятии Решение ситуационных задач; Презентация бизнес-проекта; Практическое занятия
---	--	---

	сопоставлять фактические значения с плановыми/нормативными и анализировать отклонения; полнота интерпретации динамики показателей; аргументированность предложений по повышению эффективности использования ресурсов. понимание факторов формирования цены (затраты, спрос, конкуренция, госрегулирование); правильность выбора метода ценообразования (затратный, рыночный, параметрический) под тип продукции; точность расчёта цены и наценки с учётом всех компонентов себестоимости; обоснованность учёта рыночных условий и целевой рентабельности; соответствие выводов экономической логики и отраслевой практике. точность классификации форм и систем оплаты (сдельная, повременная, премиальные и смешанные системы); умение соотносить выбранную систему оплаты с характером работ и целями мотивации; корректность расчёта заработной платы по заданным условиям (тарифы, нормы, коэффициенты, премии); обоснованность оценки влияния системы оплаты на производительность и качество труда; учёт актуальных норм трудового законодательства; полнота структуры бизнес-плана (резюме, анализ рынка, описание продукта, план производства, маркетинг,	
--	--	--

	организационный и финансовый план); корректность расчётов финансовых показателей (выручка, себестоимость, точка безубыточности; обоснованность допущений и источников данных; умение выявлять и описывать риски, предлагать меры по их снижению; соответствие формата и содержания требованиям к проектной документации и отраслевым стандартам.	
--	--	--

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Форма проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по учебной дисциплине «Экономика организации» проводится в форме экзамена. Форма контроля — устный ответ по билету с решением практической задачи (расчёт технико-экономических показателей либо анализ хозяйственной ситуации)

5.2. Описание показателей, критериев и шкалы оценивания

1. полнота и точность раскрытия теоретического вопроса в соответствии с содержанием билета;

2. корректное использование профессиональной терминологии и понятийного аппарата дисциплины;

3. логичность, структурированность и последовательность изложения материала;

4. правильность и обоснованность решения практической задачи (корректность выбранных формул, точность расчётов, интерпретация полученных результатов);

5. умение связывать теоретические положения с реальными экономическими процессами и отраслевой спецификой (в том числе с особенностями деятельности ИТ-организаций — актуально для специальности 09.02.01);

6. способность аргументировать собственную позицию, отвечать на дополнительные вопросы преподавателя.

Оценка «Отлично» — студент глубоко и полно раскрыл теоретические вопросы, грамотно использовал терминологию, чётко структурировал ответ. Практическая задача решена верно, все этапы расчёта обоснованы, результаты корректно интерпретированы. Студент уверенно отвечает на дополнительные вопросы, демонстрирует понимание взаимосвязей экономических показателей и специфики отрасли.

Оценка «Хорошо» — теоретические вопросы раскрыты в целом полно, допущены незначительные неточности или пробелы. Практическая задача решена правильно, но отдельные шаги расчёта раскрыты недостаточно подробно либо есть мелкие ошибки, не искажающие общий вывод. Ответы на дополнительные вопросы — в основном верные, возможны небольшие затруднения.

Оценка «Удовлетворительно» — основные положения вопроса раскрыты фрагментарно, имеются существенные неточности в трактовке отдельных понятий. В решении практической задачи допущены ошибки, влияющие на итоговый результат, либо отсутствует интерпретация показателей. На дополнительные вопросы студент отвечает неуверенно, демонстрирует слабое понимание связей между экономическими категориями.

**Вопросы для экзамена по предмету «ЭКОНОМИКА
ОРГАНИЗАЦИЙ» для студентов специальности 09.02.01
«Компьютерные системы, комплексы»**

1. Виды и формы предприятий.
2. Характеристика организационно-правовых форм предприятий.
3. Характеристика государственных (муниципальных) и унитарных предприятий
4. Цель создания и функционирования предприятия.
5. Порядок создания, регистрации и ликвидации организации
6. Понятие и классификация предприятий.
7. Производственная структура предприятия, элементы и направления совершенствования.
8. Понятие предпринимательства и субъекты предпринимательства. 9. Виды предпринимательской деятельности.
10. Производство, распределение, обмен и потребление продукции в рамках организации. 11. Цели и задачи управления организацией.
12. Внешняя и внутренняя среда организации (предприятия).

13. Понятие логистики организации (предприятия).
14. Цели и задачи использования логистики в деятельности организации.
15. Имущество предприятия и источники его формирования. Уставный капитал.
16. Организационно-правовые формы предприятий. Виды юридических лиц.
17. Хозяйственные товарищества, их виды и характеристика.
18. Хозяйственные общества, их виды и характеристика.
19. Экономические ресурсы предприятия.
20. Понятие состав и структура основных фондов предприятия.
21. Методы оценки основных фондов.
22. Виды износа основных фондов предприятия.
23. Амортизация основных фондов предприятия. Виды амортизации.
24. Показатели использования основных фондов и их анализ.
25. Фондоотдача и фондоемкость.
26. Коэффициенты использования основных фондов предприятия.
27. Роль основного капитала в процессе производства и проблемы его обновления в современных условиях
28. Оборотные средства предприятия.
29. Классификация и нормирование оборотных средств.
30. Показатели использования оборотных средств предприятия.
31. Источники образования оборотного капитала.
32. Понятие капитальных вложений, их состав и структура.
33. Общая характеристика методов оценки эффективности капитальных вложений.
34. Сущность и состав трудовых ресурсов предприятия.
35. Количественная и качественная характеристика трудовых ресурсов предприятия.
36. Производительность труда и пути ее повышения.
37. Определение производительности труда, трудоемкость

изготовления продукции

38. Формы и системы оплаты труда.

39. Доплаты к заработной плате. Право работника на ежегодный оплачиваемый отпуск. 40. Определение среднего заработка работника для расчета отпускных выплат.

41. Группировка издержек производства по статьям и элементам затрат.

42. Методы калькулирования себестоимости продукции.

43. Проведение мероприятий по снижению себестоимости продукции

44. Определение цены и ценообразования. Цели и этапы ценообразования.

45. Влияние себестоимости на цену продукции.

46. Издержки производства и реализации продукции.

47. Финансовые ресурсы предприятия, их сущность и функции.

48. Структура финансовых ресурсов предприятия.

49. Взаимодействие предприятий с различными финансовыми институтами.

50. Понятие и виды прибыли.

51. Источники образования прибыли и пути ее увеличения.

52. Порядок распределения и использования прибыли

53. Показатели рентабельности предприятия.

54. Расчет показателей рентабельности.

55. Понятие состав и структура бизнес-плана.

56. Порядок и необходимость бизнес-плана.

57. Понятие и виды планирования на предприятии.

58. Стратегическое планирование.

59. Оперативное планирование.